

News 01

- **360°?**
Was ist das, wer ist das?

- **„AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN ANNEHMEN“**
Gemeinsame Veranstaltung des Netzwerks 360°, der Robert Bosch Elektronik und Organization Studies zum Thema „Aktive Mitarbeiterentwicklung“

- **360°**
Im Netz

- **WEITERBILDUNG?**
Na klar!

- **IMPRESSIONEN**
360° „fun and work“

- **IMPRESSUM**

360°?

Was ist das, wer ist das?

360°, das „Kompetenznetzwerk Organization Studies“ wurde am 31. August 2002 in Bad Driburg offiziell aus der Taufe gehoben. Es repräsentiert einen noch losen und räumlich verteilten Zusammenschluss von Studierenden und Absolventen des berufsbegleitenden Masterstudiengangs „Organization Studies (MOS)“ der Universität Hildesheim. Nach den Vorstellungen seiner Initiatoren wird das Netzwerk zukünftig zwei wesentliche Funktionen wahrnehmen:

- Es wird nach dem Prinzip, dass viele kleine Fische die Silhouette eines großen Fisches nachbilden können, die einzelnen Netzwerkpartner unter den Marken „360°“ und „Organization Studies“ zusammenfassen und diese als Synonym für hochwertige Beratungs- und Forschungsdienstleistungen im öffentlichen und gewerblichen Bereich etablieren;
- Es wird die technische und organisatorische Austausch-, Lern- und Weiterbildungsplattform für die Absolventen des Studienganges MOS.

Für die Konzeptions- und Aufbauphase haben sich die Gründer nach ersten gemeinsamen Strategieworkshops auf langfristig angelegte Globalziele einerseits und kurzfristige, umsetzungsorientierte Zielstellungen andererseits verständigt.

Die strategischen Vorstellungen gehen dahin, dass **360°** eine stringente und glaubhafte Kundenorientierung nach innen und außen etablieren und ein Dienstleistungsangebot auf hohem Niveau für interne und externe Kunden bereitstellen will; dass mit der Entwicklung eigener Methoden Alleinstellungsmerkmale erarbeitet werden; dass das vorhandene Praxis -Knowhow aus früheren beruflichen Aktivitäten der Partner erhalten wird; dass alle Beteiligten eine ständige Vertiefung ihrer Organization-Studies-Kompetenz verwirklichen und dass wir gemeinsam lebenslang lernen wollen.

Die handlungsorientierten Ziele setzen sich zusammen aus dem Aufbau einer funktionsfähigen Kooperationsplattform, der Konzeption und Umsetzung einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit, der Herstellung und Überprüfung unserer Virtualisierungskompetenz und der gedanklichen Entwicklung einer Internationalisierung unseres Vorhabens.

Das Rückgrat von **360°** bildet ein Kernteam aus sechzehn aktiven Netzwerkpartnern aus zwei Studienjahrgängen. Inhaltlich arbeitet dieses Team zur Zeit an ersten Dienstleistungsangeboten für interne und externe Kunden, an einem Leitbild für **360°** und an Fragen der Kommunikation und der Selbstdarstellung. In der Strukturdiskussion stehen die Fragen nach der juristischen und organisatorischen Art des Netzwerkes und nach der technischen Plattform im Vordergrund.

AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN ANNEHMEN

Gemeinsame Veranstaltung des Netzwerkes 360° der Robert Bosch Elektronik und Organization Studies zum Thema „Aktive Mitarbeiterentwicklung“.

360° hat am Freitag, den 07. Februar, in der Kesslerstraße 57 in Hildesheim gemeinsam mit der Robert Bosch Elektronik GmbH, Salzgitter, und der Leitung des Studiengangs eine Veranstaltung zum Thema „Aktive Mitarbeiterentwicklung“ ausgerichtet.

Im Anschluss an Vorträge von Herrn Hans-Günther Garmatz, Personalleiter der Robert Bosch Elektronik GmbH, Herrn Philip Pätzold, Absolvent von Organization Studies und Personalleiter der Schweizer Post, sowie Herrn Dr. Herbert Asselmeyer, Geschäftsführer des Studienganges „Organization Studies“ haben Mitarbeiter der Firma Robert Bosch gemeinsam mit Studierenden und Absolventen des Studiengangs in einem Workshop unter Moderation von Mitgliedern des Netzwerkes 360° gemeinsame aktuelle Herausforderungen der Personalentwicklung diskutiert und Ansätze für neue Konzepte entwickelt. Das Design der Veranstaltung ist sehr gut angekommen, und darüber hinaus haben alle Beteiligten sich außerordentlich engagiert.

360° steht hier für eine Partnerschaft zwischen den Absolventen und Studierenden von Organization Studies sowie der Universität Hildesheim einerseits und Partnerorganisationen aus Wirtschaft, Gesellschaft und öffentlicher Verwaltung andererseits zum Zwecke des Austausches und gemeinsamer Projekte im Themenfeld der Organisationsentwicklung. Ziel ist ein kontinuierlicher Wissenstransfer unter den Beteiligten unter besonderer Berücksichtigung der Nutzung von Synergien aus Forschung, Lehre und Praxis. Zu diesem Zweck sollen sukzessive Partner für weitere Kooperationen gewonnen werden.



Die Mitglieder der Projektgruppe für die Gestaltung der Kommunikation zum Partnerunternehmen Bosch sind:

Dr. Ariane Witter

WitterAriane@aol.com

Dr. Gesa Horst-Schaper

schaper.horst@t-online.de

Frank Meister

lauprecht-meister@gmx.de

360°

Im Netz

In absehbarer Zeit soll **360°** auch einen eigenen Internetauftritt haben. Dort werden wir unter **www.360grad.net** zu erreichen sein. Zur Zeit befinden sich die organisatorischen, technischen und funktionellen Anforderungen im Abstimmungsprozess. Ziel wird sein, folgende Aspekte abzudecken:

- Aussenauftritt zur Präsentation des Netzwerks
- Kontaktfläche für die Partnerunternehmen
- Netzwerkinterne Kommunikation
- Informationen des Wissensnetzwerks.

WEITERBILDUNG?

Na Klar!

Die Reihe der Weiterbildungsveranstaltungen für das Jahr 2003 steht unter dem Stern der „Drei C“: Communication – Coaching – Controlling.

Das erste Event dazu wird am 26. April 2003 stattfinden. „Teamentwicklungsprozesse mittels Erlebnispädagogik gestalten“ lautet das Thema. Klaus Minkner, Outdoortrainer und Fachübungsleiter des Vereins für Erlebnispädagogik und Jugendsozialarbeit e.V. „vej“, wird uns einen Überblick über die Methoden zur Teamentwicklung im In- und Outdoorbereich geben.

Schwerpunkte dieses Seminars werden sein:

- Gestaltung von Interaktionen
- Vertrauensübungen
- Kooperationsübungen
- Kommunikationsmethoden
- Chancen und Grenzen von Outdoor-Projekten.

Nach dem Motto „Lernen durch Erleben“ haben die Teilnehmer die Gelegenheit, eine Auswahl dieser Methoden selbst zu erproben.

Hiermit sind alle herzlich eingeladen, an dieser Veranstaltung teilzunehmen. Die Teilnahmegebühr wird bei ca. 120 Euro / Teilnehmer liegen. Weitere Details werden in Kürze bekannt gegeben.

Interessenten werden gebeten, sich bis zum 12. April zu melden:

Frank Meister	lauprecht-meister@gmx.de
Dr. Ariane Witter	WitterAriane@aol.com
Peter Wabitsch	peter.wabitsch@360grad.net

IMPRESSUM

NEWS 01 ist die erste Ausgabe des **360°** -Newsletter. Er wurde erstellt für die Studenten und Absolventen des Studiengangs MOS der Universität Hildesheim und die Kooperationspartner von **360°**.

NEWS wird in unregelmässigen Abständen erscheinen und über die Arbeit und die Entwicklung des Kompetenznetzwerks **360°** berichten. Die Verteilung erfolgt über eMail. Anmeldungen, inhaltliche Beiträge, Kritik und Anregungen bitte an die Redaktion.

Redaktion:	Silvia Schweda	Silvia.Schweda@t-online.de
	Klaus Schmitz	Klau.schmitz@t-online.de

IMPRESSIONEN

360° „fun and work“

